

Aanleverspecificaties | Online

**R**IJNMOND  
TV RADIO ONLINE

# Algemene richtlijnen

## Aanleveren

Het materiaal graag aanleveren aan de Accountmanager volgens de specificaties op de volgende pagina. Grote bestanden kunnen via WeTransfer verstuurd worden.

De bestandsnaam van een banner of pre-roll dient als volgt te worden benoemd:

- Naam van de adverteerder;
- Omschrijving bestand;
- Pixelgrootte (alleen banners).

## Aanlevertermijnen

Display en video campagnes: minimaal 3 werkdagen voor de start van de campagne.

## Aanlevervoorwaarden

Vermeld bij het aanleveren van het materiaal altijd de naam van de klant/campagne. Het aangeleverde materiaal dient van goede kwaliteit te zijn. De producent van het aangeleverde bestand draagt zorg voor controle van het materiaal alvorens dit wordt aangeleverd. NH Media behoudt zich het recht voor om een banner of pre-roll op technische gronden en/of inhoudelijke kwaliteit af te keuren.

## Overige voorwaarden

Na afloop van de campagne volgt een eindrapportage. Tussentijdse rapportages worden op aanvraag gemaakt. Standaard wordt er uitgeleverd op desktop, tablet en mobile en via web en in-app, tenzij anders overeengekomen.

## Contact

Neem bij vragen gerust contact op met de accountmanager of bel 010-707 5813.

## Banners

| Bannernaam           | Breedte | Hoogte |
|----------------------|---------|--------|
| Leaderboard          | 728     | 90     |
| Medium rectangle     | 300     | 250    |
| Mobile single banner | 320     | 50     |
| Mobile double banner | 320     | 100    |
| Half Page Ad         | 300     | 600    |

- Geaccepteerde bestandstypen: GIF, JPG, PNG, HTML5 of third party tag. Wij accepteren de tags van alle third party suppliers.
- Volg bij gebruik van HTML5 banners de specificaties op van Doubleclick for Publishers. Meer info: [https://support.google.com/dfp\\_premium/answer/7046799?hl=nl](https://support.google.com/dfp_premium/answer/7046799?hl=nl)
- Standaard aan te leveren formaten: 300x250 / 728x90 / 320x50. Voor high impact formaten (300x600) gelden andere tarieven.
- Banners dienen voorzien te zijn van een kader (zwart of grijs).
- URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters)
- De bestandsgrootte is maximaal 100 Kb.

## Video advertenties

### Pre-roll & In-page video

- Wij adviseren een maximale duur van 15 seconden. Voor pre-rolls langer dan het advies wordt overeengekomen of deze skipabble worden gemaakt of er een index geldt.
- Fysiek materiaal graag aanleveren als .mp4. Wij accepteren ook VAST en VPAID tags.
- De maximale framerate is 30 fps.
- De aspect ratio van de video is 16:9.
- URL van de landingspagina (eventueel voorzien van utm-parameters, aangeleverd door de klant)
- De bestandsgrootte is maximaal 15 MB.