

# Mogelijkheden | Online

'Pre-roll, banner & InArticle'



# Pre-roll

Een pre-roll is een video-advertentie die wordt afgespeeld voorafgaand aan de video die de bezoeker van een website eigenlijk wil bekijken. Vaak moet de pre-roll video volledig worden afgekeken, soms kan na een aantal seconden worden doorgeklikt naar de werkelijke video.

Adverteerders betalen per weergave van de preroll advertentie. Meestal wordt alleen afgerekend wanneer de advertentievideo volledig wordt weergegeven, of vanaf een bepaalde lengte (bijvoorbeeld 15 of 30 seconden).

De vertoonde advertentievideo kan een call-to-action bevatten, bijvoorbeeld het bezoeken van een website of het kopen van een product. Meestal kan tijdens het bekijken ook worden doorgeklikt naar de website van de adverteerder. Vaak is het ook mogelijk om de pre-roll te combineren met het vertonen van banners op de videopagina.

Rijnmond.nl heeft maandelijks ruim 1.4 miljoen unieke bezoekers met dagelijks actuele video content. Dit biedt voor uw bedrijf de mogelijkheid om voorafgaand aan de video een pre-roll (video advertentie) te vertonen. Het visuele aspect en de mogelijkheid voor bezoekers om direct naar uw website te klikken, maken de pre-roll extra interessant. Extra voordeel van het inzetten van pre-rolls op Rijnmond is dat uw uiting altijd exclusief wordt getoond.



# Banner (Ook wel: display banner)

Een banner is een traditionele vorm van online advertentie, waarbij grafische vormgeving centraal staat. Door op een banner te klikken wordt een pagina geopend waar meer informatie te vinden is over het onderwerp van de reclame.

Een banner kan worden opgemaakt in verschillende bestandsformaten en verschillende vormen. Over het algemeen gaat het hierbij om Flash, GIF of JPG en kan zowel een statische illustratie als een bewegend beeld zijn.

Gangbare formaten voor banners van Rijnmond zijn de rectangle (300x250 pixels) & leaderboard (728x90 pixels).



## DISPLAY ADVERTISING

Online advertentie is de grootste revolutie die in de afgelopen vijftig jaar in de reclamewereld heeft plaatsgevonden. Vanaf het begin, meer dan twintig jaar geleden, is bannering uitgegroeid tot een volwaardig medium met veel nieuwe mogelijkheden.

Met display advertentie kunt u potentiële klanten naar uw website leiden. Banners in het rijnmond.nl-netwerk zijn real time aan te passen en het verkeer (aantal clicks op de banner) is meetbaar. Display advertentie kan worden ingezet om naamsbekendheid te vergroten maar ook voor leadgeneratie en verkoopstimulerende acties.

# InArticle

De InArticle Video wordt binnen de content van de site geplaatst, letterlijk in de pagina. Hierdoor is de video onderdeel van de content die de bezoeker consumeert. De video begint pas met spelen zodra 50% van de video in beeld is. De bezoeker beslist dus zelf of hij de boodschap wilt zien.

## Voordelen van InArticle-advertenties:

- Een betere gebruikerservaring: voor In-Article-advertenties worden hoogwaardige advertentie-elementen van de adverteerder gebruikt, waardoor ze er goed uitzien en uw lezers een betere gebruikerservaring bieden.
- Ideaal voor mobiel: In-Article-advertenties zijn advertenties over de volledige breedte waarmee u uitstekend inkomsten kunt genereren op de kleinere schermruimte die beschikbaar is op mobiele apparaten.
- Geoptimaliseerd door Google: In-Article-advertenties worden geoptimaliseerd door Google om ervoor te zorgen dat ze goed presteren op uw pagina's met artikelen.

